

Rovaniemen koulutuskuntayhtymä
Yhtymähallitus

Sodankylän kunnan lausunto Redun strategialuonnoksesta 2030

Sodankylän kunta kiittää mahdollisuudesta antaa lausunto Rovaniemen koulutuskuntayhtymän (REDU) strategiasta 2030. Olemme tutustuneet strategiaan ja haluamme tuoda esille seuraavat näkökohdat:

REDU:n strategia 2030 on lyhyt ja ytimekäs. Hyvä strategia pystyy kiteyttämään, mutta asiakirja jää kuitenkin liian yleiselle tasolle.

Hyvä strategia antaa selkeän suunnan koko organisaatiolle. Hyvä strategia valtuuttaa Redun organisaation osia ja henkilökuntaa toimimaan oikeassa suunnassa. Strategialuonnoksessa suunta on liian laaja. Redun kriittiset muutostarpeet olisi ollut hyvä mainita ainakin jollain tapaa, jotta koko strategiaa olisi voinut ymmärtää paremmin. Esimerkiksi osaamisperusteinen oppiminen ja sen laatu ovat tärkeitä tarpeita nykyisessä työelämässä, jossa teknologia tekoälyineen haastaa sirpaloituvan työelämän tarpeet.

Hyvässä strategiassa on tehty selkeitä valintoja, jotka voidaan konkreettisesti todentaa. Herää kysymys miten organisaatio, sen johtajat ja henkilökunta toimeenpanevat tätä strategiaa, kun lausunnolle lähetetty luonnos on niin yleisellä tasolla. Esimerkiksi mitkä ovat Redun osaamisalueet ja muuttuvatko ne strategiassa mainittuina vuosina vuoteen 2030 mennessä jotenkin? Osaamisalueista ei puhuta strategiassa olleenkaan vaikka kuntayhtymä tavoittelee olevansa osaamisessa askeleen edellä.

Hyvä strategia antaa vastauksen sille, miten organisaatio kuten tässä kuntayhtymä muuttuu ja mihin suuntaan. Hyvä strategia antaa selkeän joukon valintoja, jotka määrittelevät, mitä kuntayhtymä tekee varsinkin mitä se ei tee. Tähän toivomme Redun strategiassa vastauksia.

Strategiat epäonnistuvat usein siksi, että niistä ei selviä mitkä ovat ne strategiset toimenpiteet, jotka organisaatio toteuttaa tehtävänsä (missio) ja millä toimenpiteillä organisaatio tavoittelee visiota. Strategia-asiakirjasta puuttuu strategiset valinnat, kuten miten osaamista kehitetään tai millä valinnoilla, keinoilla tai ratkaisuilla Redu on ”askeleen edellä” elinvoiman edistämässä muita lappilaisia tai vastaavia osaamisen kehittämisen organisaatioita. Tämä on asiakirjassa suuri puute, joka tulisi korjata.

Lopuksi muutama havainto käytetyistä sanoista ja käsitteistä pohdittavaksi. Visiossa puhutaan osaamisen kehittämisestä. Voisiko sitä määritellä tarkemmin minkä ja millaisen osaamisen ratkaisuihin Redu on askeleen edellä – ja keitä. Haluaako Redu antaa opiskelijoilleen ja omistajille palvelulupauksen ja jos niin millaisen? Visiossa tavoitellaan askeleen edellä oloa elinvoiman ratkaisuihin. Käsite elinvoima on niin laaja, että se kuulostaa perinteiseltä strategia- tai kuntajargonilta, joka ei kerro mitään. Redun tehtävä on kuitenkin huomattavasti kapeampi kuin laaja elinvoiman käsite, joten tuota kohtaa olisi syytä terävöittää.



Arvot on valittu hyvin. Asiakaskeskeisyys, vastuullisuus ja yhdessä tekeminen ovat juuri Redulle hyvin istuvia arvoja. Kun kuitenkin Redu tavoittelee ammatillisen koulutuksen osaamisen huippuosaamista, olisiko arvokeskusteluun ja strategiaan näkyvämmiin myös arvostuksen itse osaamisen kehittämistä kohtaan eli arvostettaisiin sitä, että toiminta olisi vaikuttavaa. Siksi rohkaistaa pohtimaan sitä, että tulisiko strategiassa näkyä miten huippuosaamista tuotetaan työelämään. Samalla tulee pohdittavaksi se miten henkilöstön osaamisen systemaattinen kehittäminen tulisi huomioida arvoissa ja koko strategiassa.

Strategian tausta-asiakirjoista ei selviä millaisella prosessilla strategia on valmistunut. Olisi ollut tärkeää pystyä lukemaan, kuinka strategiatyöhön on osallistettu asiakkaita, opiskelijoita, henkilökuntaa ja kuntayhtymän omistajia. Omistajille jää tässä liian vähän aikaa osallistua ja ottaa kantaa strategiaan. Sodankylän kunta toivoo, että osallisuus olisi ollut ja tulisi olemaan näin tärkeässä johtamisen asiakirjassa vahvaa. Jos jossain olisi hyvä antaa mahdollisuus aidosti osallistua, on se strategia-asiakirjan työstäminen. Yhdessä tekeminen tuottaa parhaan tuloksen.

Sodankylän kunta kannustaa Redua kehittämään yhteistyössä asiakkaiden, sidosryhmien (mm. työllisyysalue) ja omistajien kanssa strategialuonnosta siten, että se olisi vielä terävämpi ja sisältäisi selkeitä valintoja.

SODANKYLÄN KUNNANHALLITUS